

中国房地产业协会文件

中国房协〔2026〕76号

关于征集“中小房企创新发展案例”的通知

各会员单位，各省、自治区、直辖市房地产业协会（开发协会）、学会，各有关单位：

为贯彻落实中央关于构建房地产发展新模式的决策部署，挖掘和推广中小房企创新发展实践经验，切实支持和服务中小房企高质量发展，中国房地产业协会决定开展“中小房企创新发展案例”征集工作，并将择优汇编《中小房企创新发展案例集》，组织推广交流与观摩学习。现将有关事项通知如下。

一、征集对象

全行业范围内中小房地产开发企业（专注住宅、商业、产业地产等开发业务，具有独立法人资格）。

二、征集内容

中小房企创新发展实践成果，案例需真实反映企业近3年（2023—2025年）在以下方面的创新举措、实施成效及经验启示：

1. **发展模式创新**：差异化定位、轻资产运营、跨界融合（如地产+康养/文旅/产业）、合作开发等可持续、可盈利的模式创新；

2. **产品研发创新**：绿色低碳建筑、智慧住宅、适老住宅、装配式建筑、户型精研、社区公共服务配套、全龄友好设计等产品创新；

3. **运营管理创新**：数字化转型、成本管控优化、组织架构革新、供应链整合、物业服务升级、社区运维等管理创新；

4. **区域深耕创新**：在产城融合、片区综合更新等领域，有效导入产业、激活区域、提升功能的实践。重点关注在老旧小区改造、低效存量资产盘活中，实现社会效益、环境改善与商业可持续平衡的创新模式与解决方案；

5. **金融方式创新**：多元化融资渠道、资金闭环管理、风险控制机制等金融创新；

6. **品牌文化创新**：企业文化建设、社会责任践行、品牌塑造等助力企业高质量发展的创新实践。

三、征集要求

1. **真实性**：案例内容真实、数据准确、逻辑清晰，无虚假夸大表述，企业对申报材料真实性负责。

2. **创新性**：突出“创新”核心，区别于传统房企发展模式，具有独特性、突破性，体现中小房企“小而美、小而精”的发展

特色。

3. **典型性**：案例具有行业代表性，能反映中小房企发展现状与转型方向，具备示范引领作用。

4. **实效性**：创新举措已落地实施，取得显著成效（如业绩增长、效率提升、成本降低、口碑优化等），数据可量化佐证。

5. **合规性**：案例符合国家法律法规、行业政策及知识产权规定，不涉及国家秘密、商业秘密，可对外公开。

6. **其他**：符合国家政策导向，未发生重大质量、安全或环保事故。同意公开分享经验并参与行业交流活动。

四、申报方式

1. 填写《中小房企创新发展案例申报表》（附件），并附详细说明材料（字数控制在 2000-3000 字为宜，包括项目背景、创新点、实施过程、成果数据等）；

2. 提交材料至：ccdpc@sohu.com，截止日期 2026 年 6 月 15 日；

3. 申报咨询：王浩，联系电话 18311236018。

五、成果应用

1. 入编《中小房企创新案例集》并进行发布；

2. 组织专家对代表性案例进行实地调研、深度访谈，形成专题研究报告，剖析其成功逻辑与关键路径；

3. 针对不同案例特点，通过经验交流会、深度研学、专题培训课等多种形式，进行精准、深度的行业赋能与经验共享；

4. 将案例主要负责人纳入中国房协开发分会专家组。

附件：中小房企创新案例申报表



附件：

中小房企创新案例申报表

一、申报单位信息

申报单位	(全称, 并加盖公章)				
统一社会信用代码					
联系人		职务		联系电话	
负责人		职务		联系电话	
申报日期	年 月 日				

二、申报案例概况

案例名称					
项目地址					
实施起止时间	年 月 — 年 月 (若为分期, 请注明当前期数)				
总投资规模	(万元)	建筑面积	(万平方米)		
案例简介	(300字以内, 精炼概述案例的背景、核心做法、主要创新点及取得的标志性成果。)				

三、案例详情与创新实践总结

(请围绕以下维度, 详细描述案例的具体做法、创新点和解决的关键问题。此部分为评审核心依据。)

1. 创新理念与模式概述

案例旨在解决行业或市场存在的哪些痛点、难点?

所构建的“创新模式”具体内涵是什么? 与传统模式相比有何根

本性区别？

在理念、战略、商业模式上有哪些顶层设计创新？

2. 具体实践与实施路径

【维度一：发展模式创新】

企业采取了何种差异化定位、轻资产运营或跨界融合策略？

在合作开发、商业模式重构等方面有哪些具体实践？

如何实现模式的可持续性与盈利性？

【维度二：产品研发创新】

在绿色低碳建筑、智慧住宅、适老住宅等方面有哪些具体应用？

在户型精研、社区公共服务配套、全龄友好设计等方面做了哪些提升？

采用了哪些新材料、新工艺？

【维度三：运营管理创新】

在数字化转型、成本管控优化、组织架构革新等方面有哪些突破？

供应链整合、社区运维等环节如何实现降本、增效、提质？

是否有创新的运营管理模式值得推广？

【维度四：区域深耕创新】

在产城融合、片区综合更新等领域，如何有效导入产业、激活区域、提升功能？

在老旧小区改造、低效存量资产盘活中，如何实现社会效益、环境改善与商业可持续的平衡？

深耕区域市场有哪些独特经验和做法？

【维度五：金融方式创新】

在多元化融资渠道、资金闭环管理、风险防控机制等方面有哪些创新？

如何有效控制负债、保障现金流安全、实现可持续盈利？

【维度六：品牌文化创新】

在企业文化建设、社会责任践行、品牌塑造等方面有哪些创新实践？

如何通过品牌文化助力企业高质量发展？

企业信用建设和口碑积累有哪些经验？

3. 实施成效与数据支撑

经济效益：请提供关键数据，如：（示例）投资回报率、去化周期、运营成本降低率、客户满意度提升值、资产增值情况等。

社会与环境效益：请提供关键数据，如：（示例）新增就业岗位数、碳减排量、能耗降低比例、客户投诉率下降等。

行业影响力：项目获得了哪些奖项、荣誉？是否已形成行业标准或地方政策参考？被主流媒体报道情况？

4. 可复制性与推广价值

本案例的成功经验在多大程度上可被同类型城市、企业或项目所借鉴？

在复制推广过程中，需要关注哪些关键要素和前提条件？

案例对推动房地产行业新发展模式构建的普遍性带动是什么？

四、相关材料清单

(请在提交时勾选确认)

本申报表电子版 (Word 格式)

申报单位营业执照扫描件 (加盖公章)

案例详细说明材料 (PPT 或 Word 文档, 建议包含更多图片、数据分析图表等)

项目相关实景照片 (不少于 5 张, 高清原图)

项目规划图、效果图等相关设计图

第三方检测报告、认证证书、获奖证书等证明材料扫描件

已发表的相关报道、研究论文等资料

其他补充材料 (如有, 请列明): -----

五、承诺书

本单位郑重承诺:

此次申报的“-----”创新发展案例, 所有申报材料内容均真实、准确、有效, 无任何虚假成分和知识产权纠纷。本单位同意中国房地产业协会对申报材料进行审核、公开展示、宣传推广及编辑发布, 并愿意配合协会组织的相关调研、观摩和学习交流活动。

特此承诺。

申报单位 (公章):

法定代表人 (或授权代表) 签字:

日期:

填写说明：

- 1.请按要求逐项填写，确保内容真实、数据准确、重点突出。
2. “案例详情与创新实践总结”部分是评审重点，请务必详尽、具体，建议图文并茂。
- 3.所有提交材料请打包为一个压缩文件，以“【案例申报】-申报单位-案例名称”格式命名，发送至指定邮箱。
- 4.申报截止日期：2026年6月15日。